

### Семинар

«Порядок формирования реестра инновационной, в том числе нанотехнологической продукции, производимой в Новосибирской области»

**Цой Андрей Викторович,**И.о. начальника отдела науки и инноваций управления научно-образовательного комплекса и инноваций Минобрнауки Новосибирской области



#### ПРАВОВЫЕ ОСНОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЕСТРА:

- 1) Закон Новосибирской области от 15.12.2007 № 178-ОЗ «О политике Новосибирской области в сфере развития инновационной системы;
- 2) Постановление Правительства Новосибирской области от 31.12.2014 № 431-п «О Порядке формирования и ведения реестра инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, производимой в Новосибирской области;
- 3) Приказ Минобрнауки Новосибирской области от 29.05.2015 № 1577 «Об экспертной комиссии по отнесению продукции к инновационной»



#### ЦЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЕСТРА:

- 1) концентрация данных об инновационной продукции;
- 2) информационное обеспечение государственных и муниципальных заказчиков об инновационной продукции с целью ее использования при организации закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд;
- 3) информирование иных потенциальных потребителей с возможностью вывода информации о продукции на федеральный уровень через интеграцию с реестром инновационной, в том числе нанотехнологической продукции, производимой в Российской Федерации (федеральный реестр ИНТП)



#### ФОРМА РЕЕСТРА

#### **PEECTP**

инновационной, в том числе нанотехнологической, продукции, производимой в Новосибирской области

Nº	Классификатор	Полное	Назначение	Описание инновационной	Разработчик	Производитель	Цена
п/п	продукции	наименование	и области	продукции (основные	инновационной	инновационной	(диапазон цен)
	(в соответствии	инновационной	применения	характеристики	продукции	продукции	за единицу
	с Общероссийским	продукции	инновационной	инновационной продукции,	(адрес,	(адрес, телефон,	инновационной
	классификатором		продукции	включая сведения о новизне,	телефон, e-mail)	e-mail)	продукции,
	продукции по			уникальности, отличительных			в рублях
	видам			особенностях, свойствах и			
	экономической			(или) функциях, технических			
	деятельности			(функциональных)			
	OK 034-2014			характеристиках,			
	(КПЕС 2008)			конкурентных			
				преимуществах)			
1	2	3	4	5	6	7	8



#### ТРЕБОВАНИЯ К ПРОИЗВОДИТЕЛЮ:

- 1) производитель должен быть зарегистрирован и осуществлять деятельность на территории Новосибирской области;
- 2) в отношении производителя не должны проводиться процедуры ликвидации, банкротства или приостановления деятельности, сведения о заявителе не должны быть внесены в реестр недобросовестных поставщиков;
- 3) производитель соглашается на раскрытие сведений о наличии новизны, уникальности, отличительных особенностях, свойствах и (или) функциях, технических (функциональных) характеристиках инновационной продукции, предлагаемой для включения в Реестр;
- 4) наличие на рынке продаж инновационной продукции производителя, предлагаемой для включения в Реестр.



Основание для включения сведений об инновационной продукции в Реестр — ЗАЯВКА ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

								образ и иннован	Министру ювания, науки ционной политики бирской области	
						ЗАЯВ,	ЛЕНИЕ			
	Прошу	В	lac	внест	ги	сведен	ия	об	инновационной	продукци
					(полное на	именование и	нновационной	продукции)		
					Реестр	инноваци	юнной, в	том чи	сле нанотехнологической,	продукции
		й в Новосиб								
N <sub>2</sub>	Уощие дан Классифи-	ные об инн Полное	ОВационн Разработчик		/кции: Пена	Наименова-	Дата начала	Предполага-	7	
п/п	катор	наименование	инноваци-	дитель	(диапазон	ние	производства	емый рынок		
	продукции*	инновационной продукции	онной продукции	инноваци- онной	цен) за единицу	имеющихся аналогов	(предоставле- ния услуги)	(российский, зарубежный,		
				продукции	инновацион- ной	продукции		(указать страну)		
					продукции,					
			,		в рублях				1	
1		- 5	4	3	6	-/	8	9		
Во	оответствии с	Общероссийски	м классифика	атором прод	укции по вид	ам экономич	еской деятельн	ости ОК 034-2	014 (KIIEC 2008).	
тре 4. Д	дыдущие	б объемах і годы и опыг полагаемого	те реализ	ации на р	оынке ого, заруб				оставок, реализации, предо	оставления за
соб эко 1)_ 2)_	номическ		на ее	использо	вание, а	также !			тверждающих наличие инте подтверждающих заявлен - -	
l) F		ние юридич		ща/ФИО	индивид	уального				
ин										
		і адрес /адре	ес прожив	ания:						
фан	стический	адрес осущ	ествления	н деятель	ности:				-	
	ефон: (				_, факс: (_					
	ктронная		. was a war a	******						
	четный сч	е реквизиты ет:	производ	цителя:						
	меновани									
		нтский счет:								
БЙ										
КП Дос		ть представл	ленных св	 ведений г	арантиру	ю.				
		ь организаці		ь.		,		,		
.117	,ндуши	п предпр	инимател МП		дпись)		(ФИО)			
	»		20	(III)	,,		(41.0)			



#### ЗАЯВКА СОСТОИТ ИЗ СЛЕДУЮЩИХ ДОКУМЕНТОВ:

- 1) ЗАЯВЛЕНИЕ от производителя о внесении сведений об инновационной продукции в Реестр по форме согласно приложению № 2 к Порядку;
- 2) ИНФОРМАЦИЯ О ПРОИЗВОДИТЕЛЕ по форме согласно приложению № 3 к Порядку;
- 3) ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ, включая сведения о наличии новизны, уникальности, отличительных особенностях, свойствах и (или) функциях, технических (функциональных) характеристиках инновационной продукции, наличии значимых конкурентных преимуществ и ожидаемого экономического эффекта от внедрения инновационных решений для потребителей;
- 4) документ, подтверждающий НАЛИЧИЕ ПРОДАЖ (реализации) инновационной продукции, сведения о которой предполагается внести в Реестр (копии договоров купли-продажи, поставки, мены инновационной продукции, оказания услуг);
- 5) копия СВИДЕТЕЛЬСТВА О ПОСТАНОВКЕ НА УЧЕТ В НАЛОГОВОМ ОРГАНЕ производителя;
- 6) выписка из ЕДИНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕЕСТРА ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ (для юридического лица), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для индивидуального предпринимателя), выданная не ранее одного месяца до даты подачи заявки.



### Процедура отбора заявки в реестр





### Критерии отнесения продукции к инновационной

К инновационной продукции относятся товары, работы и услуги, соответствующие одному или нескольким признакам по каждому из следующих критериев:

- 1. Научно-техническая новизна
- 2. Наукоемкость товаров, работ, услуг
- 3. Внедрение товаров, работ, услуг
- 4. Экономический эффект реализации товаров, работ, услуг
- 5. Способность удовлетворять государственные и (или) муниципальные нужды
- 6. Региональное содержание продукции



#### Контакты

Тел.: 223 03 94

E-mail: minobr@nso.ru;

tsoy@nso.ru